

UCHWAŁA Nr 40/2013

**Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach
z dnia 11 września 2013 r.**

w sprawie: **przyjęcia informacji dla lekarzy wykonujących działalność leczniczą w formie praktyki lekarskiej na temat poprawnych form podawania do wiadomości publicznej informacji o zakresie i rodzajach udzielanych świadczeń zdrowotnych**

Okręgowa Rada Lekarska w Katowicach mając na uwadze upowszechnianie wiedzy na temat poprawnych form informowania o prowadzonej działalności leczniczej przez lekarzy oraz na podstawie art. 5 pkt. 18 w zw. z art. 25 pkt. 4 ustawy z dnia 2 grudnia 2009 r. o izbach lekarskich (Dz.U. z 2009 r. Nr 219 poz. 1708), postanawia

§1

- 1. Ustalić treść informacji dla lekarzy wykonujących działalność leczniczą w formie praktyki lekarskiej na temat poprawnych form podawania do wiadomości publicznej informacji o zakresie i rodzajach udzielanych świadczeń zdrowotnych oraz obowiązującego zakazu reklamy.**
- 2. Informacja stanowi załącznik do uchwały.**

§2

Zaleca się rozpowszechnianie informacji, o której mowa w §1, wśród lekarzy posiadających praktykę lekarską, w szczególności poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej Śląskiej Izby Lekarskiej i przekazywanie informacji lekarzom w Dziale Prywatnych Praktyk Śląskiej Izby Lekarskiej.

§3

Nadzór nad realizacją uchwały powierza się Przewodniczącemu Komisji Prywatnych Praktyk ORL w Katowicach.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Sekretarz
Okręgowej Rady Lekarskiej**

Andrzej Postek

**Prezes
Okręgowej Rady Lekarskiej**

Jacek Kozakiewicz

INFORMACJA DLA LEKARZA POSIADAJĄCEGO PRAKTYKĘ LEKARSKĄ

Szanowna Koleżanko / Szanowny Kolego

W związku z prowadzeniem praktyki lekarskiej (bez względu na jej typ) zgodnie z ustawą o działalności leczniczej obowiązany jesteś do podawania do publicznej wiadomości informacji o zakresie i rodzajach udzielanych świadczeń zdrowotnych. Pamiętaj jednak, że treść i forma tych informacji nie mogą mieć cech reklamy.

Podobne rozwiązanie przewiduje Kodeks Etyki Lekarskiej, który stanowi, że lekarz tworzy swoją zawodową opinię jedynie w oparciu o wyniki swojej pracy, dlatego wszelkie reklamowanie się jest zabronione

Podawana informacja powinna zawierać następujące dane:

- tytuł zawodowy,
- imię i nazwisko,
- miejsce, dni i godziny przyjęć.

Dodatkowo, informacja może zawierać:

- rodzaj wykonywanej praktyki,
- stopień naukowy,
- tytuł naukowy,
- specjalizacje,
- umiejętności z węższych dziedzin medycyny lub udzielania określonych świadczeń zdrowotnych,
- szczególne uprawnienia,
- numer telefonu.

Za informację noszącą znamiona reklamy uznaje się taką informację, która:

- stanowi formę zachęty lub próbę nakłonienia do korzystania ze świadczeń zdrowotnych,
- zachwala usługi medyczne lub przedstawia ich zalety,
- prezentuje jakość usług medycznych,
- informuje o różnego rodzaju bonifikatach, zniżkach, rabatach, promocjach związanych z usługami medycznymi,
- zwraca uwagę potencjalnego klienta na profesjonalizm udzielających świadczeń zdrowotnych,
- informuje o posiadaniu najlepszego, najnowszego sprzętu (informacja nie do zweryfikowania).

Naruszenie zakazu reklamy może rodzić różne skutki:

- będąc naruszeniem zasad etyki lekarskiej oraz przepisów związanych z wykonywaniem zawodu lekarza stanowi przewinienie zawodowe, które może spowodować wszczęcie postępowania w przedmiocie odpowiedzialności zawodowej,
- będąc naruszeniem przepisów związanych z warunkami wymaganymi do wykonywania działalności leczniczej w ramach praktyki lekarskiej może stanowić podstawę do wykreślenia praktyki w Rejestrze Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą.